

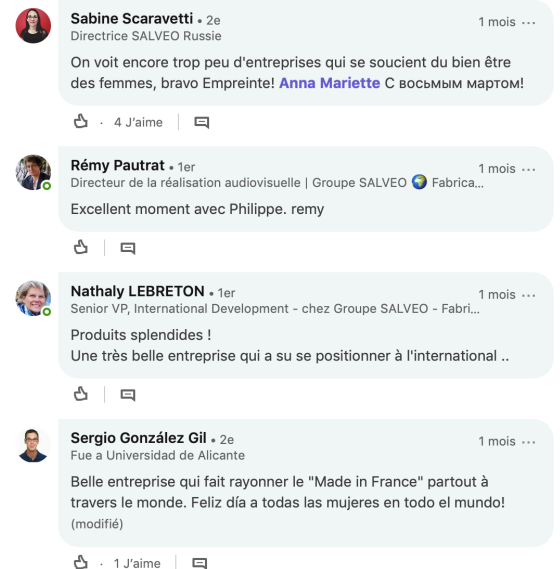


Comment améliorer la visibilité de la vidéo ?

Les nouvelles publications sont relayées par email à nos clients et prospects inscrits sur la Chaîne de la Croissance, ainsi que par nos comptes LinkedIn, Twitter et YouTube.

Nous relayons également l'information en interne afin d'inciter les collaborateurs du Groupe SALVEO à interagir avec la vidéo.

Les vidéos des entreprises [AUBRILAM](#) ou [EMPREINTE](#) sont des bons exemples sur notre page LinkedIn.



Ce que nous vous encourageons à faire : chercher l'engagement de vos collaborateurs !



Pour identifier quelqu'un, il suffit de saisir "@" ainsi que le début du nom d'une personne dans la fenêtre. Vous verrez apparaître une liste de personnes et d'entreprises que vous pouvez mentionner. Cliquez sur un nom de votre choix dans la liste et continuez à saisir votre message.