



ÉQUIPE



Remy Pautrat
Réalisation



Johann Sponar
Interview

ESPRIT DE LA CHAÎNE DE LA CROISSANCE

NATUREL, OUVERT, PARTAGE

C'est une discussion entre deux dirigeants d'entreprises qui cherchent à identifier les bonnes pratiques afin de les partager avec les entreprises en quête de croissance.

AMBITION, SUCCÈS, RÉUSSITE

Nous valorisons les entreprises qui réussissent tout en assumant nos échecs afin de suivre notre ligne éditoriale.

BUSINESS, CRÉATION DE VALEUR, ARGUMENTATION

Nous ne sommes pas une émission TV grand public, nous cherchons à faire progresser le rayonnement international des PME et des ETI françaises. Nos capsules vidéos génèrent à ce stade environ 10.000 vues à chaque publication.

LIEUX & INSTALLATION

L'interview peut se dérouler dans un milieu fermé (bureaux) ou ouvert (extérieur) tant que l'espace est lumineux et dynamique. Il est alors intéressant de s'installer dans un cadre avec de la profondeur et vivant. Vous êtes libre de participer à cette décision, sachant qu'il faut compter 20 minutes à notre réalisateur pour installer le matériel.

Selon la situation, l'interview peut se faire debout ou assis. Notre formule favorite est celle où nous sommes installés sur les tabourets en hauteur. La vidéo des [VERGERS BOIRON](#) est un bon exemple.

BRIEFING

Nous avons besoin d'environ **20 à 30 minutes** pour faire connaissance avec vous.

Ce temps est précieux car il permet de « **créer la relation** » afin d'instaurer une certaine complicité lors de l'interview. Ce sera l'occasion pour Johann SPONAR de vous poser quelques questions quant à votre vision, vos enjeux et de choisir avec vous un angle pour mettre en avant l'un de vos succès en matière de développement international.

Nous préparons ainsi **les bases de notre échange**. Certaines de vos «*formules chocs*» issues de ce brief permettront de nourrir l'interview. C'est enfin l'opportunité de valider avec vous les éléments de langage essentiels pour présenter rapidement votre entreprise lors de l'introduction.

QUESTIONS

En quoi votre proposition de valeur vous permet-elle d'être unique sur votre marché ?

Quels sont vos principaux succès à l'international ?

Quelles seraient la ou les principales clefs de succès, selon vous, pour réussir à l'international ?

DÉROULEMENT

Équipés d'une caméra, nous procéderons à **2 prises de 10 à 20 minutes** chacune.

« PLAN LARGE »

La caméra se situe face à vous et Johann SPONAR.

Enchaînement des questions sous forme de discussion ouverte entre les deux dirigeants. Les réponses entraînent de nouvelles questions spontanées.

- ✓ Obtenir une interaction triangulaire en alternant entre la discussion face à face et celle face caméra.

« PLAN RAPPROCHÉ »

Vous vous situez face caméra.

Réitération des précédentes questions en adoptant un autre angle de réflexion.

- ✓ Obtenir deux angles de vue et renforcer la dynamique en sélectionnant les meilleurs passages.

En clair : plus nous avons de la matière, plus la vidéo sera **complète** et **interactive**. A l'issue de l'interview, nous désinstallons le matériel et nous rentrons !

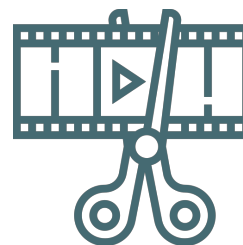


MONTAGE

A l'issue du tournage, Rémy Pautrat, à la réalisation, insère l'interview dans son planning de montage.

Il est idéal de nous adresser vos vidéos corporates (par mail ou wetransfer) lorsque vous en avez, pour nous permettre d'enrichir la vidéo de l'interview avec des images sur votre entreprise.

Rémy réalise sous quelques jours à quelques semaines (selon le plan de charge) un premier projet d'encapsulation : c'est-à-dire de faire tenir l'interview dans un format de 4 à 6 minutes environ.



VALIDATION

Nous vous adressons le projet pour acceptation finale, nous apportons bien entendu les modifications souhaitées entre temps. Nous validons ensemble le projet et la date de publication.



DROITS D'IMAGES

Nous avons besoin de votre signature sur le document pour nous autoriser à user des droits d'image vous concernant (simple formalité).

Ce document est aussi disponible sur notre site <http://fabricantsdecroissance.com>



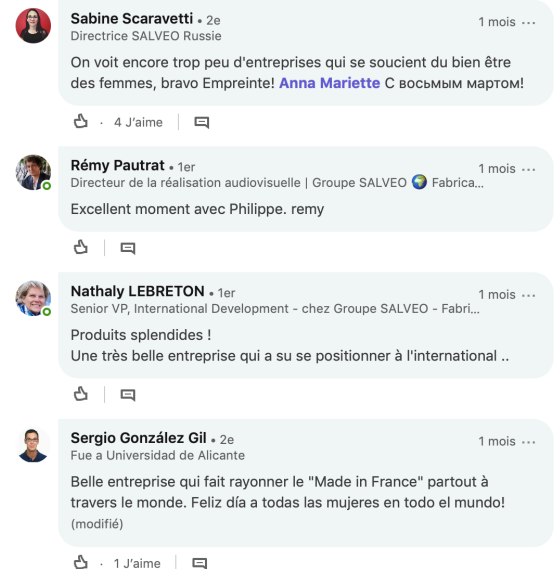


Comment améliorer la visibilité de la vidéo ?

Les nouvelles publications sont relayées par email à nos clients et prospects inscrits sur la Chaîne de la Croissance, ainsi que par nos comptes LinkedIn, Twitter et YouTube.

Nous relayons également l'information en interne afin d'inciter les collaborateurs du Groupe SALVEO à interagir avec la vidéo.

Les vidéos des entreprises [AUBRILAM](#) ou [EMPREINTE](#) sont des bons exemples sur notre page LinkedIn.



Ce que nous vous encourageons à faire : chercher l'engagement de vos collaborateurs !



Pour identifier quelqu'un, il suffit de saisir "@" ainsi que le début du nom d'une personne dans la fenêtre. Vous verrez apparaître une liste de personnes et d'entreprises que vous pouvez mentionner. Cliquez sur un nom de votre choix dans la liste et continuez à saisir votre message.